

POLROČNÁ SPRÁVA

I. 2024



ÚVOD

Polročná správa informuje o pokroku a úspechoch našej aplikácie Rootie, ktorá je navrhnutá na zjednodušenie a efektívne riadenie obchodovania s potravinárskymi komoditami. Od jej spustenia sme zaznamenali značný pokrok v niekoľkých kľúčových oblastiach, vrátane technologického vývoja, používateľských skúseností, marketingových stratégií, nových partnerstiev a účasti na významných výstavách.

Správa Vám poskytne prehľad o najnovších funkciách a vylepšeniach, ktoré sme do aplikácie implementovali na základe spätnej väzby od našich prvých používateľov. Taktiež sa zameriava na naše marketingové aktivity, ktoré nám pomohli zvýšiť povedomie o Rootie medzi cieľovou skupinou, a na nové partnerstvá a spolupráce, ktoré sme nadviazali, aby sme rozšírili naše služby a ponuku.

Rovnako dôležité sú aj naše úspechy na medzinárodných výstavách, kde sme mali príležitosť predstaviť Rootie širšiemu publiku a nadviazať kontakty s potenciálnymi klientmi a partnermi.

Tešíme sa, že vás môžeme informovať o týchto významných krokoch vpred a veríme, že vám táto správa poskytne komplexný prehľad o našom neustálom úsilí zlepšovať a rozvíjať aplikáciu Rootie, aby sme splnili očakávania našich užívateľov a prispeli k efektívnejšiemu obchodovaniu s potravinárskymi komoditami.

I. DEVELOPMENT

Hlavný web

Jednou z hlavných novín bolo spustenie samostatného hlavného webu. Tento nový web poskytuje užívateľom centralizované miesto na prístup k všetkým dôležitým informáciám a funkciám aplikácie, čo zlepšuje celkový užívateľský zážitok. Webová stránka bola navrhnutá s dôrazom na moderný dizajn a intuitívnu navigáciu, čo umožňuje užívateľom ľahko nájsť požadované informácie a služby.

Kategorizácia produktov

Ďalšou dôležitou inováciou bolo zavedenie novej kategorizácie produktov. Pribudli kategórie ako múky, koreniny, vločky, oleje, čím sme zvýšili rozmanitosť dostupných produktov. Tento krok bol podniknutý s cieľom zlepšiť prehľadnosť a organizáciu našich produktov. Nová kategorizácia umožňuje užívateľom jednoduchšie a rýchlejšie nájsť konkrétne produkty, ktoré hľadajú.

Presun kódu

Nemenej podstatnou úlohou bolo presunutie celého kódu našej aplikácie na vlastný GitHub repozitár. Tento presun nám priniesol niekoľko výhod, vrátane lepšej kontroly nad vývojovým procesom a zvýšenej bezpečnosti našich zdrojových kódov. Vlastný GitHub repozitár nám tiež umožňuje efektívnejšie riadenie verzovania a spolupráce medzi členmi vývojového tímu. Tento krok je kľúčový pre ďalší rast a rozvoj našej aplikácie, pretože nám poskytuje pevný základ pre budúce inovácie a zlepšenia.

II. PRVÉ OBJEDNÁVKY

Po spustení našej aplikácie Rootie sme zaznamenali prvé objednávky, ktoré prebehli úspešne. Tieto prvé kroky boli pre nás veľmi dôležité, pretože nám potvrdili funkčnosť a spoľahlivosť našej aplikácie. Naši užívatelia ocenili jednoduchý a efektívny proces objednávania, ktorý sme navrhli tak, aby bol intuitívny a používateľsky prívetivý. Rootie sa tak stalo spoľahlivým nástrojom na obchodovanie pre mnohé firmy, ktorým umožňuje rýchly a bezpečný nákup a predaj produktov. Prvé objednávky nám poskytli zároveň cenné údaje a skúsenosti, ktoré sme využili na ďalšie vylepšovanie aplikácie.

III. NÁBOR UŽÍVATEĽOV

Aktívne sme začali oslovovať užívateľov, aby sa registrovali do aplikácie a začali využívať výhody, ktoré Rootie ponúka. Zamerali sme sa na výrobcov, distribútorov, ale aj na spoločnosti, ktoré by mohli fungovať ako nákupcovia. Naše oslovenie bolo cieleňé a prebiehalo prostredníctvom rôznych kanálov vrátane e-mailových kampaní, sociálnych médií a priamej komunikácie. Reakcie boli pozitívne a získali sme veľa nových partnerov, ktorí ocenili transparentnosť a efektivitu, ktorú aplikácia prináša. Táto aktivita nám pomohla rozšíriť našu užívateľskú základňu a posilniť postavenie Rootie na trhu.

IV. FEEDBACK

Pravidelne dostávame pozitívnu spätnú väzbu od našich užívateľov a partnerov, čo nás veľmi teší. Užívatelia oceňujú hlavne jednoduchosť používania, širokú ponuku produktov a spoľahlivosť našej platformy. Samozrejme, nie všetky reakcie sú iba pozitívne - občas dostaneme aj konštruktívnu kritiku, ktorú veľmi vítame. Táto kritika nám pomáha identifikovať oblasti, kde môžeme naše služby ešte zlepšiť. Každý podnet starostlivo analyzujeme a snažíme sa ho plne využiť na to, aby sme Rootie neustále zlepšovali a prispôbovali potrebám našich užívateľov. Naším cieľom je vytvoriť aplikáciu, ktorá bude nielen funkčná, ale aj maximálne užívateľsky prívetivá a efektívna.

V. MARKETING

Realizovali sme niekoľko úspešných marketingových kampaní, ktoré nám pomohli zvýšiť povedomie o Rootie a prilákať nových užívateľov. Kampane boli zamerané na rôzne cieľové skupiny, od malých po stredných podnikateľov.

VI. PARTNERSTVÁ A SPOLUPRÁCE

Za posledný polrok sme nadviazali niekoľko významných partnerstiev a spoluprác, ktoré nám pomáhajú rozširovať našu ponuku a zlepšovať služby pre našich užívateľov. Spolupracujeme s poprednými výrobcami, distribútormi a ďalšími kľúčovými hráčmi na trhu, čo nám umožňuje poskytovať ešte širší sortiment produktov a lepšie ceny. Tieto partnerstvá sú kľúčové pre náš dlhodobý rast a úspech.

VII. VÝSTAVA FOODEXPO ATÉNY

Náš tím sa zúčastnil významnej výstavy FoodExpo v Aténach, kde sme mali príležitosť prezentovať Rootie širšiemu publiku. Táto výstava nám poskytla skvelú príležitosť na získanie spätných väzieb a pozitívnych reakcií na našu aplikáciu. Návštevníci výstavy ocenili inovatívne riešenia, ktoré Rootie ponúka, a vyjadrili záujem o spoluprácu. Spätná väzba, ktorú sme získali, bola veľmi cenná a poskytla nám nové perspektívy na vylepšenie našich služieb. Účasť na FoodExpo Atény nám tiež umožnila nadviazať nové kontakty a posilniť našu prítomnosť v potravinárskom sektore.

VIII. FESTIVAL REFLECTX

Ďalšou významnou udalosťou bola naša účasť na Startup festivale ReflectX, kde sme prezentovali našu aplikáciu Rootie a uchádzali sa o finančný grant. Festival bol pre nás obzvlášť dôležitý, pretože sme sa dostali do semifinále 38 startupov z celého sveta. Tento úspech je pre nás veľkým povzbudením a potvrdzuje, že naša aplikácia má potenciál zaujať a uspieť na medzinárodnej úrovni. Na ReflectX sme získali cenné skúsenosti a spätnú väzbu od odborníkov a investorov, čo nám pomohlo identifikovať ďalšie možnosti pre rozvoj a inovácie.

IX. STARTUP BOOTCAMP

Naša účasť na Startup Bootcamp organizovanom Slovenskou sporiteľňou bola jednou z kľúčových udalostí za posledný polrok. Bootcamp poskytol nášmu tímu jedinečnú príležitosť predstaviť aplikáciu Rootie pred širokým publikom investorov, mentorov a ďalších startupov. Prezentácia na bootcampe bola úspešná a získali sme mnoho cenných poznatkov a spätných väzieb, ktoré nám pomohli identifikovať silné stránky našej aplikácie, ako aj oblasti, ktoré môžeme ešte vylepšiť. Táto skúsenosť nám umožnila nadviazať nové kontakty, získať cenné rady od odborníkov a posilniť naše postavenie v startup komunite. Spätná väzba, ktorú sme dostali, je pre nás nesmierne dôležitá a využijeme ju na ďalšie zlepšovanie a rozvoj Rootie.